

ПУТЕШЕСТВИЕ
В НАШ
КРЫМ

2015



Главные цели
туристического развития
Республики Крым



ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ



ВНИМАНИЕ НА ЦЕЛЕВЫХ СЕГМЕНТАХ



ИНСТРУМЕНТЫ СБОРКИ



СИСТЕМА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Раскрывает ли Крым сегодня весь свой потенциал перед российским туристом?

Экспертная оценка

запросы
российского туриста



30%

Удовлетворены только консервативные запросы: пляжный отдых «по-крымски», посещение Севастополя, ощущение «крымнаш!», воспоминания молодости. Не удовлетворены запросы туристов, привыкших к качественному сервису и тех, кто ждет от Крыма большего.

осведомленность
российского туриста



20%

Российский турист изменился: четвертая часть потенциального спроса знакома с Крымом, но ни обновить свои знания, ни узнать достоверно, что в Крыму сегодня происходит в сфере организации туристического сервиса, даже из открытых источников невозможно. Основные информационные ресурсы устарели, дублируют друг друга, ориентированы на старые привычки и штампы. Клиенты в турагентствах запрашивают самую простую актуальную информацию о предстоящем отдыхе и не получают её.

покупательная
способность
российского туриста



40%

Туристы готовы тратить больше, если будет больше сервиса, но не готовы тратить больше за существующий сервис и качество услуг.

инвестиционный
потенциал
сферы туризма в Крыму



25%

Можно развивать проекты только в существующей инфраструктуре. Новые инвестиционные проекты не вписаны в стратегию развития туризма. Инвестиции в новые кластеры ориентированы на освоение средств ФЦП. Механизмы ГЧП в развитии туристической сферы не проработаны. Основная часть доходов от туризма все еще находится в теневом обороте, как повелось в «украинские» годы.

сезонная загрузка
объектов туристической
инфраструктуры



45%

Благодаря увеличению сезона в Крыму, цель создания на полуострове круглогодичного курорта стала чуть ближе. Пансионаты и санатории заполнены и в зимнее время. Основной потенциал «круглогодичного» Крыма-туристического — спортивный, оздоровительный, горнолыжный, конгресс-туризм. Будущее туристического Крыма — в развитие всепогодной инфраструктуры и новых видов оздоровительных и развлекательных услуг.

занятость
населения Крыма
в туристической
сфере



20%

Только каждый пятый житель Крыма, потенциально способный системно работать в сфере туристических услуг, полноценно занят сегодня в ней. Остальные остаются в стороне или участвуют время от времени. Основной потенциал — развитие рынка новых туристических услуг в Крыму.

Необходимо развивать **новую систему коммуникации и информирования, систему обратной связи** для повышения качества сервиса

1

Наша цель — эффективное и полное

100%

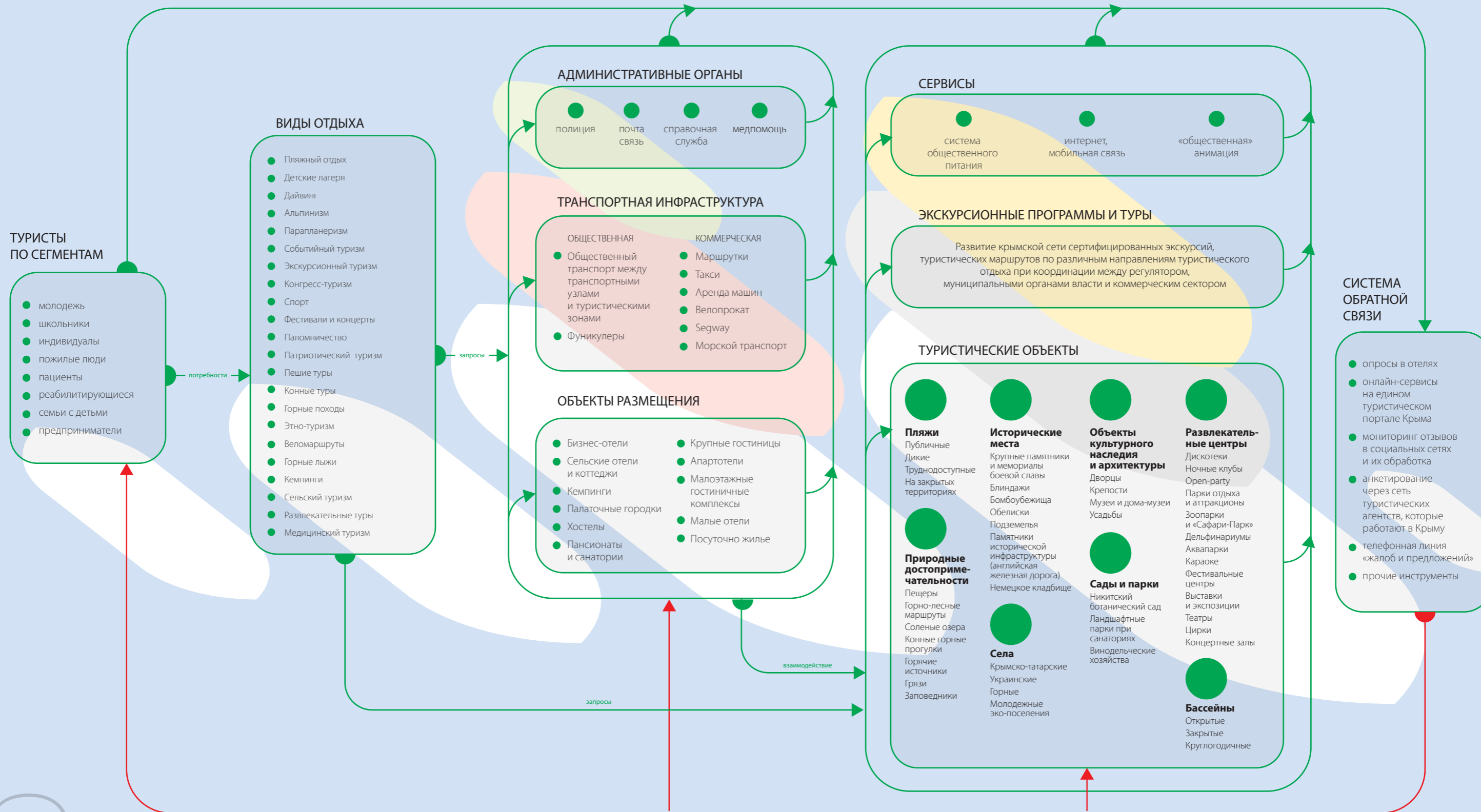
раскрытие туристического потенциала Крыма

2

Необходимо создавать **новые туристические продукты и развивать новый рынок туристических услуг**

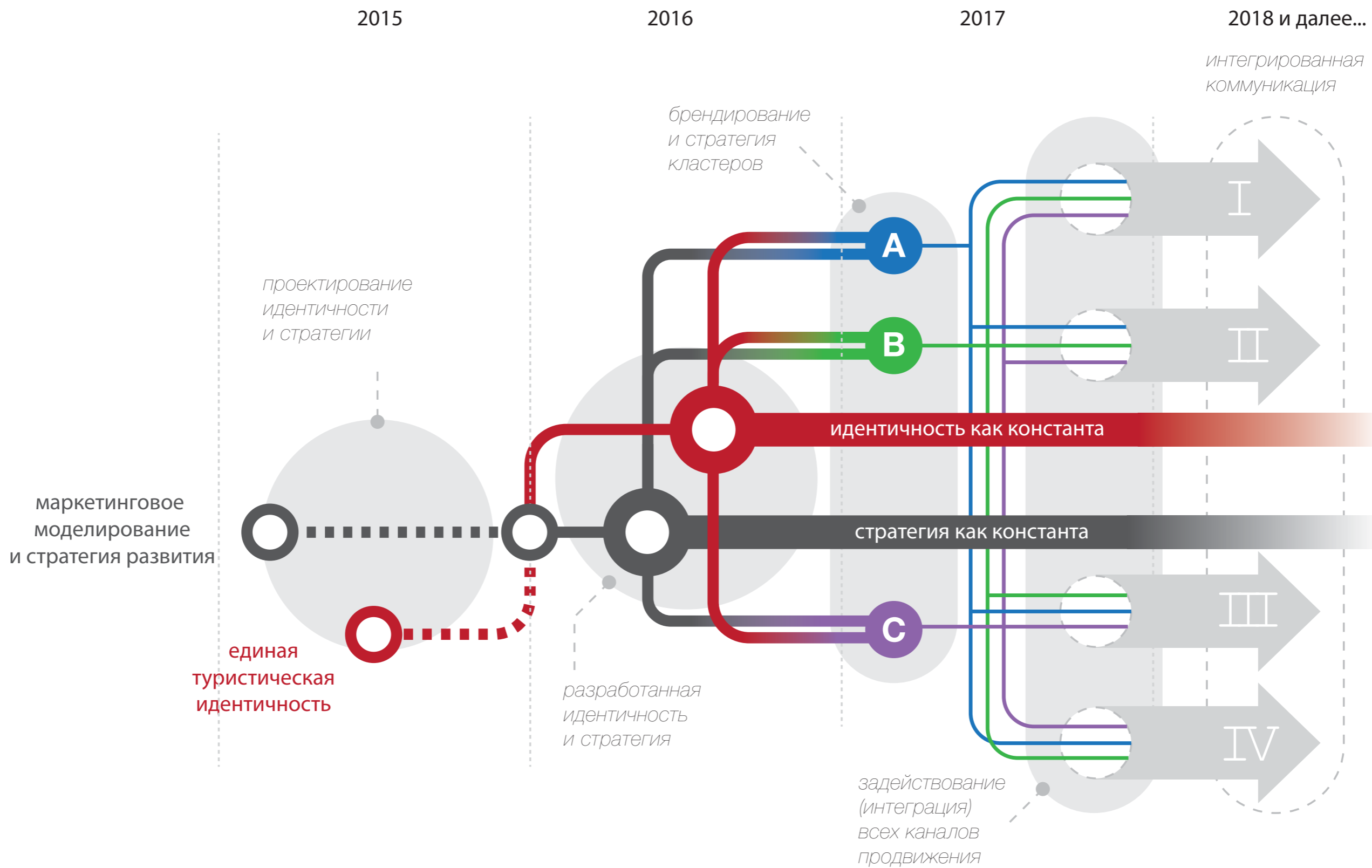
Предлагаем Вашему вниманию систему комплексного управления туризмом в Крыму с учетом запросов со стороны туристов и сегментации туристических объектов на полуострове

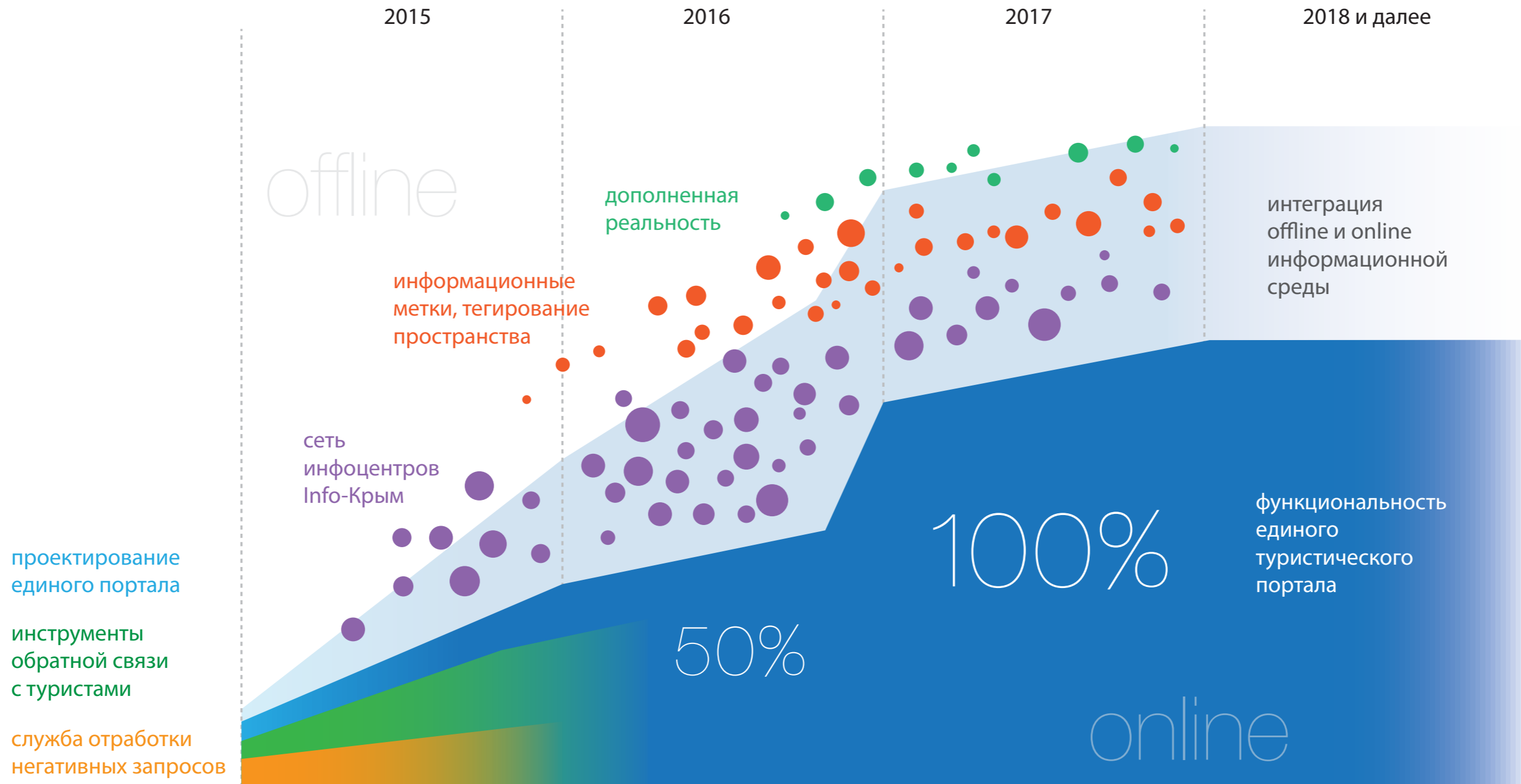
Система обратной связи — важный элемент развития



Почему российские туристы за границей часто выбирают гостиницы типа all inclusive?

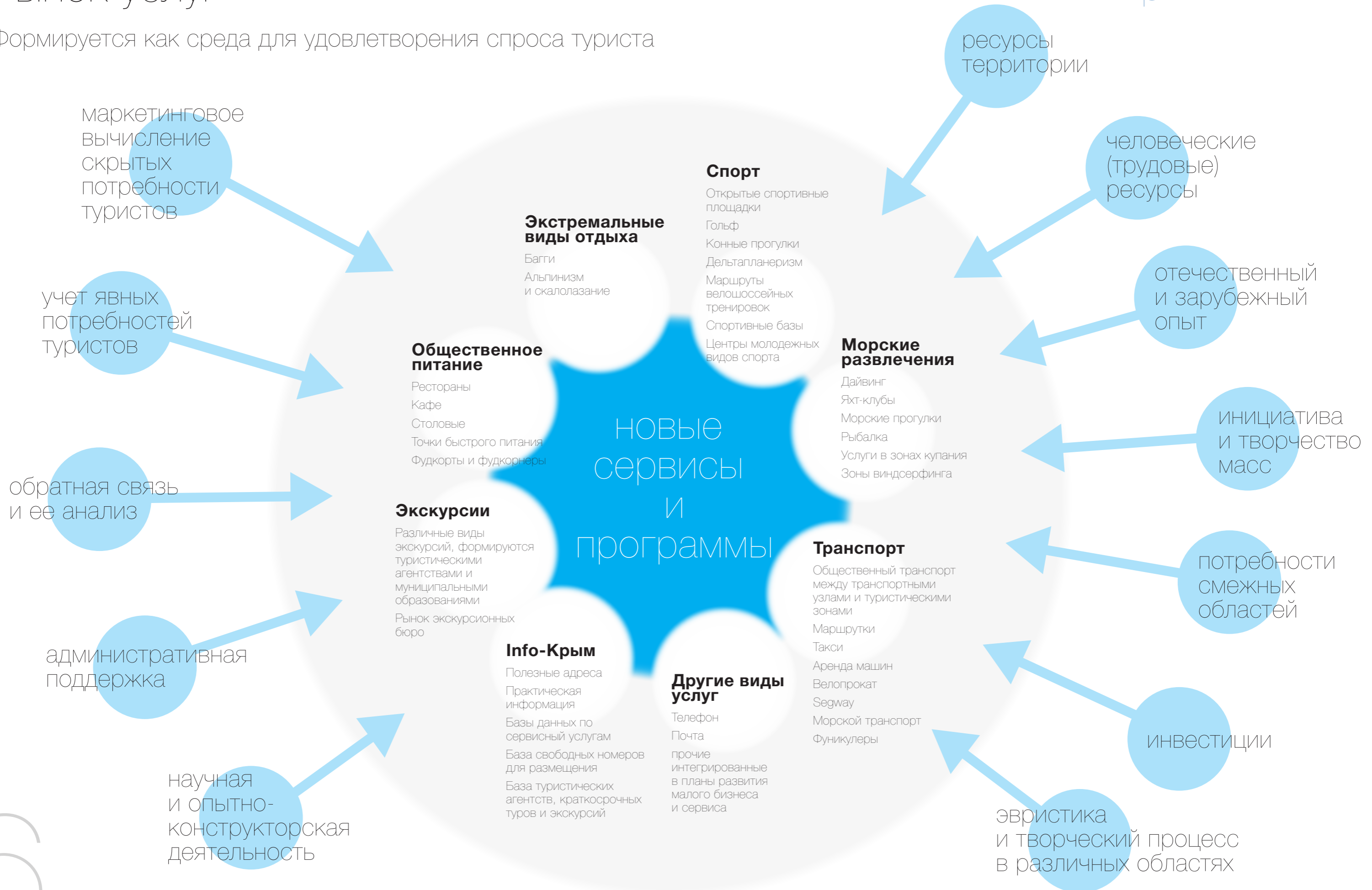
Во многом потому, что боятся потеряться в чужой стране. Спокойнее получать все услуги в одном пакете, не выходя из гостиницы. Нужно ли развивать в Крыму такой вид туризма, в каком регионе полуострова и в какой доле? Какие виды туризма в Крыму будут его "визитной карточкой" на годы вперед? Активный отдых или оздоровительные программы? Без точного анализа запросов российского туриста и выстроенной системы обратной связи на эти вопросы не ответить.



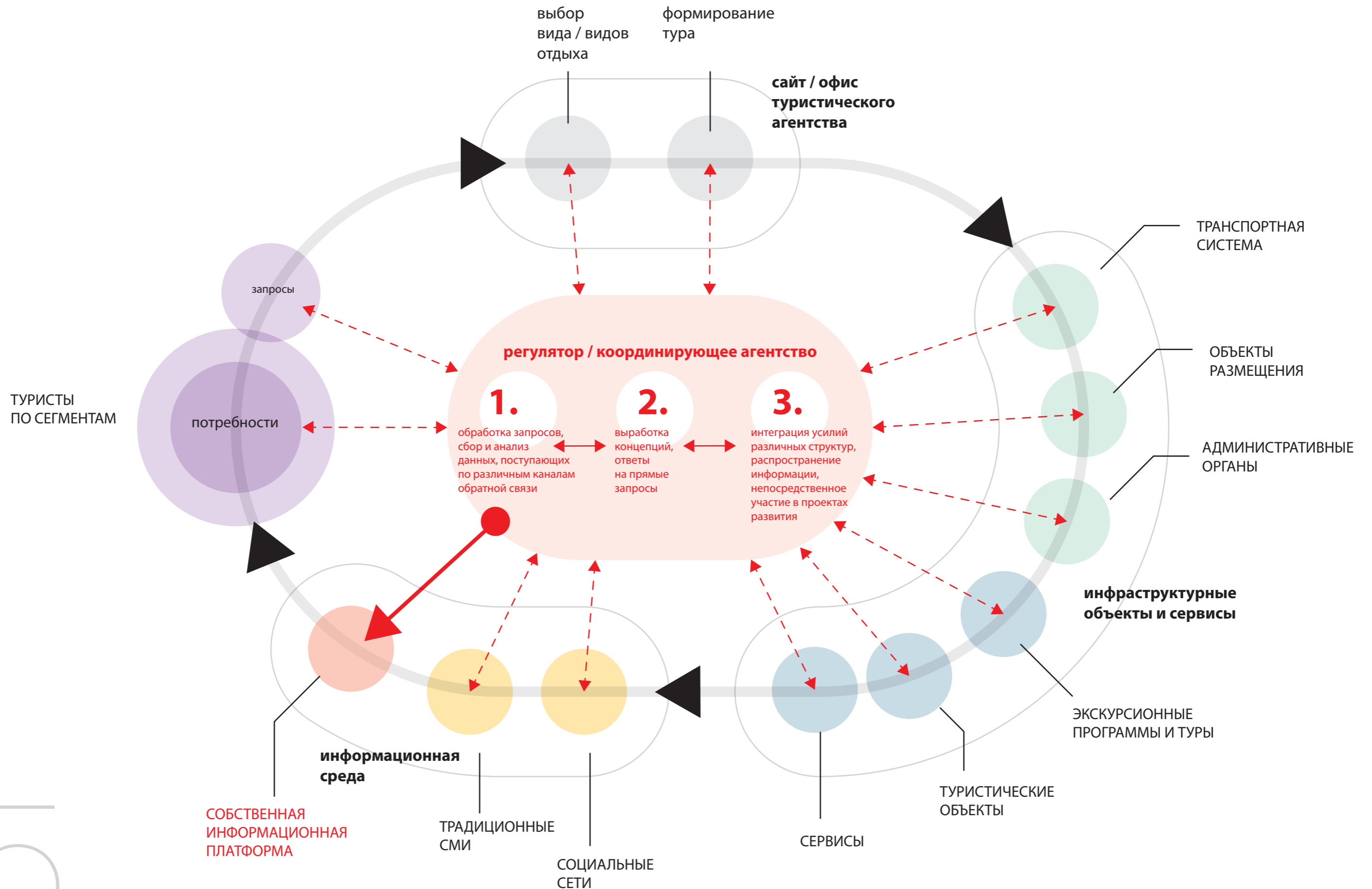


Рынок услуг

Формируется как среда для удовлетворения спроса туриста



Коммуникационный цикл и функционал регулятора



ПУТЕШЕСТВИЕ
В НАШ
КРЫМ 2015

Спасибо за внимание!



**КРЫМСКИЙ
ПРОЕКТ** экспертная
группа

www.russia-crimea.ru
info@russia-crimea.ru

+7 978 114-1415
+7 495 669-6428



ПРИ СОДЕЙСТВИИ
ЕВРАЗИЙСКОЙ
КОММУНИКАЦИОННОЙ
ИНИЦИАТИВЫ