

Путешествие в наш Крым

Аналитический доклад



Экспертная группа «Крымский проект».

www.russia-crimea.ru

Май 2015

**Как не упустить
растущий спрос
россиян на
отдых на
полуострове**

**Изменившийся
портрет туриста
в Крыму:
больше
путешественник,
чем
отдыхающий,
турист,
искушенный в
хорошем
сервисе**

**Прогнозы на
летний сезон
2015 года**



ПРЕДПОСЫЛКИ СЕЗОНА 2015

Будет ли рост?

В связи с заметно возросшим спросом россиян на отдых в Крыму возникла проблема: как в контексте транспортных проблем и с заметно разрушенной за последние годы инфраструктурой массового отдыха Крым удовлетворит этот спрос.

Основное опасение: разочарование туриста, очарованного Крымом.

При составлении прогнозов объема туристического потока в Крым нами были изучены три основных среза:

- I. **Анализ** посещаемости **сезона-2014** с экстраполяцией планируемого эффекта от комплекса мер крымского правительства по подготовке к туристическому сезону 2015 года.
- II. **Анализ** максимальной **ёмкости** Крыма с учетом пропускной способности его основных транспортных артерий в условиях транспортной блокады со стороны Украины.
- III. Позитивные и негативные факторы.

I. Анализ посещаемости в сезон-2014

В 2014 году Крым находился в сложной ситуации переходного периода. На майские праздники и июнь-июль 2014 года пришелся сильный спад туристического потока. Его основные причины:

- падение туристического потока с Украины, который был основным источником для турбизнеса Крыма все последние годы (69 процентов по данным на 2013 год);
- прекращение железнодорожного и авиасообщения с Украиной;
- остановка трафика международных морских лайнерных перевозок;
- трудности на Керченской паромной переправе;
- общая внешнеполитическая ситуация.

Несмотря на все негативные обстоятельства, по итогам 2014 года общая численность граждан, посетивших Крым, оказалась не намного меньше, чем в последний «украинский» год - **4,78 млн человек**. Из них, согласно официальным данным, - **3,8 млн** туристов - против 6 млн туристов в 2013 году. При этом пассажиропоток Керченской переправы увеличился в 3,7 раза, авиатранспорта – более чем в 2 раза. В то же время число путешествующих железнодорожным транспортом уменьшилось в 3 раза.

Стоит отметить, что в Крыму нет точной статистики подсчета туристического потока. «Качественный» состав приезжающих гостей (многократные бизнес-въезды и посещения родственников идут в туристическую статистику) не высчитывается из-за отсутствия точной мониторинговой системы.



Основные слагаемые туристического потока в 2014 году

- «Политический туризм» - в России на волне «крымской весны» сформировался высокий интерес к Крыму, и многие туристы поехали поддержать таким образом воссоединенную территорию.
- Введение дотаций на авиаперевозки в Крым из российских городов, существенное увеличение потока туристов из России авиасообщением.
- Приближенная к максимальной заполняемость санаториев и пансионатов в Крыму, что позволило существенно продлить сезон. Если раньше большая часть пансионатов закрывались на зимний сезон, то теперь этого не произошло.

Тенденции 2015 года

Крым оправился от шока новой жизни

Сезон 2014 года показал, что даже в условиях транспортных и внешнеполитических проблем, Крым остается востребованным для российского и украинского туриста. Даже в авральном режиме крымские и федеральные власти смогли обеспечить достаточную доступность полуострова. С учетом реконструкции паромной переправы и расширения возможностей аэропорта Симферополя можно смело ожидать, что транспортная блокада со стороны Украины не сможет сорвать курортный сезон-2015.

Инфраструктура должна работать

По опыту 2013 года, санаторно-курортная инфраструктура Крыма способна к приему 6 млн. туристов, однако следует учитывать и тот факт, что до 70% их прибывало железнодорожным сообщением и размещалось в частном секторе. Теперь же основная нагрузка ляжет на автомобильные дороги Крыма, большинство из которых находится, мягко говоря, в плачевном состоянии. Впрочем, на многих проблемных участках ямочный ремонт уже проведен.

Частный сектор должен адаптироваться под российского туриста

Не стоит ожидать, что в 2015 году российские туристы обеспечат заполняемость частного сектора Крыма. Этому есть несколько причин, основными из которых являются более высокая требовательность российского туриста к качеству отдыха и информационная доступность объектов размещения.

Частный сектор в основном заполнялся украинскими туристами, существенного потока которых ожидать не приходится. Новым же российским туристам, открывающим для себя Крым, сложно, а зачастую невозможно, получить какую-либо информацию об объектах размещения в частном секторе. Квартиросдатчики, которые смогут найти правильные способы размещения реальной информации (а не с завышенными ценами через посредников) о себе, обеспечат себе успешный сезон, остальным же придется надеяться на тех немногочисленных туристов, которые ищут размещение уже по прибытии на курорт.

Пора выходить из тени

Не меньшее значение имеют и правовые особенности работы частных квартиродатчиков и мини-отелей, да и ресторанного бизнеса тоже. Российские граждане более дисциплинированы в плане потребления услуг, и чаще всего будут обращать внимание не только на качество помещений и близость их к морю, но и к наличию у владельца помещения необходимых документов, договора и кассового чека. По этой причине большой объем незарегистрированных предпринимателей рискует оказаться «вне сезона» - у них просто никто не захочет останавливаться, планируя свой отдых заранее. Зато те частники, которые освоят особенности российского законодательства, могут ожидать 100% заполнения своего жилого фонда.

Крым в тренде

Не стоит переживать официально работающим санаториям, пансионатам и гостиницам. Как и в 2014 году их заполняемость будет хорошей, в том числе за счет корпоративных и профсоюзных путевок, фондов социального обеспечения. Полную загрузку недорогих санаториев обеспечит также и неготовность частного сектора к приему требовательного российского туриста. За отели и пансионаты премиум сегмента можно также не переживать.

Если в 2015 году удастся закрыть все бреши первой половины 2014 года и сохранить уровень интереса туристов на уровне второй половины 2014 года, то **туристический поток в 2015 году будут значительно превышать показатели 2014 года и способен приблизиться к показателям 2013 года, несмотря на прекращение ж/д сообщения через Украину.**

II. Туристическая емкость Крыма

Для оценки туристического потенциала Крыма наиболее существенны три показателя:

- Потенциальный спрос туристов на отдых в Крыму.
- Возможности по приему и размещению туристов в Крыму (емкость жилья).
- Транспортная доступность Крыма (пропускная способность ключевых артерий).

Рассмотрим каждый из показателей.

1. Потенциальный спрос.

Социологические опросы (например, ВЦИОМ) показывают, что если в начале сезона 2014 года Крым собирались посетить около 10% россиян, то в 2015 году их количество увеличилось до 50%. Потенциальный спрос на Крым среди российских туристов можно оценить в 70 млн туристов.

Стоит отметить, что такая высокая цифра — это скорее уровень политической лояльности россиян к Крыму, которая представляет собой в общих чертах сформированный запрос, но не конкретные планы приехать.

Соответственно, одна из задач — **помочь российскому туристу** спланировать его путешествие в Крым, которое может быть продиктовано одним общим похожим стремлением, но разными целями поездки.

Сформировать **новый пакет услуг** по сегментам потенциального спроса со стороны россиян - одна из главных стратегических задач Крыма в сфере туризма на ближайшие годы.

Даже если учесть, что эти планы будут реализовываться в ближайшие 10 лет, то каждый год Крым потенциально и единожды могут посетить не менее 7 млн россиян. Что касается украинского туриста, то его приезду в Крым не могут помешать ни транспортная блокада со стороны Украины, ни массированная пропаганда в украинских СМИ, направленная против Крыма: граждане Украины, пусть и в значительно меньшем объеме, продолжают ехать в Крым. Стоит отметить, что и часть украинского бизнеса, имеющего интересы в Крыму, в последнее время старается аккумулировать свои финансовые ресурсы вокруг сохраненных крымских активов, не выводя их из оборота, что, конечно, благотворно влияет на процесс реинтеграции Крыма и Украины. Он неизбежен и уже начался.

Традиционно большое количество украинских туристов прибывает в Крым на личных автомобилях. С достаточно небольшой погрешностью можно спрогнозировать около 1 млн украинских туристов, если, конечно, решения украинских властей окончательно не остановят транспортное сообщение Украины и Крыма.

Таким образом, на сегодняшний день потенциальный годовой спрос оценивается не менее чем в 8 миллионов человек.

2. Возможности по приему.

Пределные возможности по приему и размещению туристов Крыма в пиковый период украинской истории оценивались в 6-7 млн туристов в год. При этом большинство санаториев и пансионатов работали только в туристический сезон (июнь-сентябрь), а частный сектор был адаптирован под нетребовательного украинского туриста с малым достатком. После воссоединения Крыма с Россией многие санатории и пансионаты получили 99-процентную круглогодичную загрузку, а частный сектор стал переориентироваться на российского туриста со средним достатком. Оценочно емкость организованных мест размещения с учетом длинного сезона может достигать до 10 млн туристов в год.

3. Транспортная доступность.

Транспортная доступность является узким местом для сегодняшнего туристического Крыма. Украинские власти заблокировали наземное сообщение материковой России с Крымом, и попасть на полуостров российскому туристу возможно лишь по воздуху и по морю.

Пропускная способность **Международного аэропорта Симферополя (до реконструкции)** оценивалась начале 2015 года в 2 млн. пассажиров в год. В 2015 году пропускная способность может несколько возрасти в связи с реконструкцией взлетно-посадочной полосы и увеличению полезной площади пассажирских терминалов. С 1 июня 2015 года увеличена площадь вылетного терминала «Аэрофлота» и запущен расширенный терминал прилета F. Можно ожидать прибытия по воздуху до 2,5 млн пассажиров.

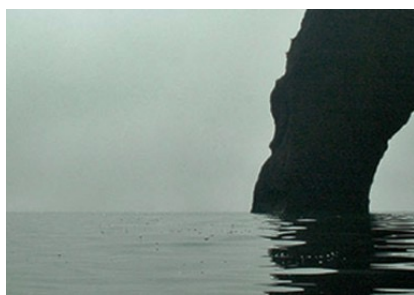
По морю туристы прибывают через **паромную переправу** на личных автомобилях, по системе единого билета, а также в рамках междугороднего автобусного сообщения (из различных городов юга России - от Липецка до Сочи). Также для пассажирских морских перевозок задействованы скоростные катамараны. Было анонсировано курсирование

круизных лайнеров по маршруту Ялта-Стамбул-Ялта, которое на данный момент не начато.

Основная нагрузка при этом ложится на паромную переправу Крым-Кавказ через Керченский пролив. От правильной организации работы этой переправы зависит реальное количество туристов, посетивших Крым.

С 1 июня 2015 года - после прихода парома большой вместимости «Победа» - на переправе будут работать 6 паромов различной вместимости. Их предельные возможности ограничены скорее не вместимостью пассажиров, а количеством автомобилей. То есть можно смело утверждать, что **туристы, следующие в Крым по системе единого билета и на междугородных автобусов, никаких проблем с переправой испытывать не будут**. Что касается туристов, следующих в Крым на автомобилях: проблема с очередями, обострявшаяся в период реконструкции переправы и при плохих погодных условиях, в этом году тоже должна быть решена.

В межсезонье паромная переправа прошла серьезную реконструкцию. Это поможет увеличить пропускную способность переправы до требуемых 4-5 млн пассажиров в год и снизит время ожидания переправы в периоды пиковых нагрузок.



III. Основные факторы, влияющие на посещение Крыма

Позитивные

1. Российский турист превращается в «домашнего» - благодаря успеху Сочи, европейским санкциям, экономическому кризису и росту курса валют (в сравнении с летом-2014 года). Спрос на внутренний туризм в России вырос в 2015 году на 30 процентов. Крым, пожалуй, стоит на первом месте среди «внутренних» целей российского туриста. Показателен пример: в Удмуртии на все 28 летних рейсов до Крыма билеты продали за полтора часа после открытия онлайн-бронирования. Авиакомпания «Ижавиа» планирует летать из Ижевска в Симферополь два раза в неделю, начиная со 2 июня. Каждую неделю появляются все новые направления - от Калининграда до Владивостока.
2. Тенденцию высокого спроса на Крым уловила российская туристическая отрасль, которая в 2013-2014 году вошла в период затяжного кризиса. Наблюдается небывалый интерес российских туристических агентств к Крыму. На «репетицию сезона» в Крым (всероссийский Съезд туристических агентств) прибыли более 200 директоров ведущих российских туристических компаний - с целью оформить договорные отношения с крымскими объектами размещения.
3. Крым делает еще один шаг, чтобы вырасти в качестве. Повышение уровня сервиса, новые правила цивилизованного обслуживания, переориентация на вкусы и запросы российского туриста становятся приоритетными целями крымских объектов размещения. Туристические ассоциации Крыма вводят новые планки уровня сервиса, согласуясь с рекомендациями со стороны ведущих российских туристических агентств.
4. В сравнении с украинским периодом, когда работе российских турагентств ставились искусственные преграды, сейчас все крымские объекты туризма фактически делают ставку на сотрудничество с российскими агентствами, предпринимая все меры для предоставления комфортных условий для ведения бизнеса в Крыму российскими туристическими агентствами.
5. Правительство Крыма реализует комплекс мер, направленных на облегчение пребывания российских туристов в Крыму, декларирует развитие туризма и рекреацию как главную отрасль крымской экономики. Крымские власти

поддерживают в этом вопросе и в Администрации Президента РФ. В частности, советник Президента РФ Сергей Глазьев считает, что перспективы Крыма и его естественные конкурентные преимущества соответствуют требованиям экономик будущего. «В основе нового технологического плана лежит комплекс информационно-коммуникационных технологий, сфера здравоохранения, которое играет очень большую роль в современном мире, а также образование и культура. На эти четыре отрасли приходится практически половина использования валового продукта в развитых странах. У Крыма как раз в этих направлениях есть очевидные конкурентные преимущества. Крым по своим природно-климатическим условиям всегда рассматривался как наша общероссийская, общесоюзная здравница и курорт. Поэтому нам необходимо использовать весь этот потенциал». (Из выступления на круглом столе «Год Крыма в России» 19 марта 2015 года, организованном Постоянным представительством Крыма при Президенте РФ и экспертной группой «Крымский проект»).

6. Крым остается малобюджетным регионом для отдыха, предоставляя за разумные деньги очень хороший набор услуг. Средняя трата в неделю на человека прогнозируется нами на уровне 20-25 тысяч рублей на человека. Что в целом соответствует уровню затрат на отдых в Крыму в 2014 году.

Негативные

1. Железнодорожный транспорт. Основной пассажиропок в Крым обеспечивался железной дорогой. В годы расцвета внутреннего туризма в СССР железной дорогой прибывали на полуостров до 8-9 млн человек. Сегодня из-за санкций и сложной обстановки на юго-востоке Украины это направление закрыто.
2. Кризис морских перевозок. Разрушенная портовая инфраструктура. В Крыму функционирует считаное количество пассажирских портов. Ощущается острый дефицит пассажирских судов. Который в том числе связан с кризисом в отрасли гражданского судостроения в России.
3. Низкий общий уровень сервиса. 23 года украинизации привели в Крым ряд негативных тенденций в туристическую сферу. В частности, нетребовательного малобюджетного туриста с Украины, который предпочитал оставлять в Крыму менее 20 долларов в сутки. Из-за этого уровень сервиса в массовом секторе сильно упал. Единственный способ поддержать хоть какой-то приемлемый уровень доходов для местного частного сектора - уход в теневую сферу. С другой стороны, многие туристические объекты (гостиницы, рестораны, транспортные службы)

позволяют себе использовать откровенные мошеннические приемы «обслуживания» туристов, фактически грабя их в момент пользования услугами. Многие объекты питания работают с грубыми нарушениями российского законодательства, часто под прикрытием чиновников местного уровня.

4. Недостаточная готовность муниципалитетов и крымских органов власти любого уровня к диалогу с крымским туристическим бизнесом. Недостаточная координация между ведомствами и органами власти всех уровней по управлению туристической отраслью. Различные аспекты развития туристической отрасли требуют внимания не только со стороны профильного Министерства курортов и туризма РК, но и других республиканских ведомств: Министерства экономического развития, Министерства транспорта, Представительства Крыма при Президенте России, Министерства здравоохранения и пр. Отсутствуют механизмы использования внебюджетных инвестиционных ресурсов и общая координация инвестиционных проектов в туристической сфере.
5. В развитие положений госпрограммы накануне сезона 2015 года не проведен анализ интереса к Крыму со стороны различных российских регионов, не выявлены их целевые потребности, не проведена работа по сегментированию туристической отрасли в зависимости от потребностей прежде всего российского туриста, соответственно, не представлены целевые продукты. Выявленные туристические продукты не сведены в единую базу, не «упакованы» в современный товарный вид и практически не представлены на российском рынке туристических продуктов. До сих пор не введен в эксплуатацию единый туристический портал с подробным перечнем услуг и информацией об объектах размещения и другими необходимыми сведениями, необходимыми для путешествующих в Крым.
6. В планах развития туристической сферы полностью отсутствуют маркетинговые инструменты по продвижению Крыма. Не используется международный опыт по сегментации туристической сферы Крыма, не переносятся лучшие маркетинговые, логистические практики и практики по продвижению, многие из которых вполне возможно адаптировать в кратчайшие сроки.
7. Крым остается для потенциального российского туриста непонятной территорией (что сегодня, как ни странно, является временным плюсом для искушенного российского туриста - хорошо забытое старое это новое). Например, основными факторами, негативно влияющими на спрос туризма в Крыму, являются проблемы безопасности, уровень сервиса, ожидание отключения электричества и водоснабжения, проблемы на паромной переправе, в банковской сфере и прочие. Практически все они в реальности не так серьезны, как представляется

российскому туристу, либо будут решены к сезону, но туристы (а очень часто и представители туристической отрасли Крыма) об этом не получают никакой убедительной информации, просто потому, что отсутствуют инструменты донесения такой информации.

8. Плохая общая инфраструктура туристических зон. Даже несмотря на гигантские усилия новых крымских властей по очистке берега от незаконных коммерческих площадок, даже лучшие прибрежные территории Крыма сегодня изобилуют недостроем, мусорными свалками и зонами варваризации.
9. В Крыму не развита инфраструктура и среда для ряда сегментов массового туристического отдыха: кемпингового, велотуризма, походного и проч. В отсутствие культуры сосуществования автомобилистов и велотуристов дело доходит и до трагических инцидентов на автодорогах.
10. Несмотря на изобилие в Крыму видовых точек (sightseeing points), они не каталогизированы, их площадки не оборудованы. За годы украинизации Крыма многие видовые точки подверглись застройке - именно из-за игнорирования даже самой необходимости законодательного регулирования таких мест.
11. В Крыму нет точной методики оценки туристического потока. Фактически статистика формируется «на глазок», по данным трафика через основные транспортные узлы, примерной оценки заполняемости фондов размещения и росту потребления. Реестр объектов размещения в частном секторе не обновлен, отсутствуют рецепты по выводу частного сектора из тени. Более того, Министерство туризма и курортов Крыма официально признало, что задача по выводу из тени достаточно большого количества частных объектов размещения не будет выполнена в обозримом будущем.
12. Практически не работает система налогообложения в сфере частного туризма. Большая часть объектов туристической сферы сдается в субаренду на сезон по ставкам, размер которых скрыт в теневой зоне. Соответственно, значительная часть налоговых поступлений идет мимо республиканского бюджета, это происходило все последние годы, так и происходит сегодня: проблема лишь обозначается и никаких мер по её решению власти Крыма не предпринимают.
13. Трудности в работе банковской сферы в связи с нерешенными проблемами регулирования на федеральном уровне - большинство крупнейших банков Крыма все еще, несмотря на планы выправить ситуацию, не предоставляют услуги по снятию наличных в банкоматах.

14. Все годы украинизации крымчане были фактически отстранены от участия в развитии туристической сферы, довольствуясь ролью поставщиков считанного количества частных услуг. Пансионаты, санатории, крупные развлекательные центры управлялись украинским бизнесом (часть которого перешла сегодня в российскую юрисдикцию вместе с курортными объектами). Крымчане не были даже допущены в сферу обслуживания курортных объектов, рабочие места в пансионатах и санаториях - от горничных до врачей - были отданы сезонным приезжим с Украины. В силу этого сегодня в Крыму ощущается сильнейший дефицит профессионалов туристической отрасли, с учетом спроса на них.
15. К работе в туристической сфере слабо привлечены студенты, в том числе профильных туристических вузов (и Крыма, и России) - отсутствует система организации летней практики. Впрочем, такая система активно налаживается через организацию института «стройотрядов» в туристической сфере и привлечение студентов и молодых специалистов к волонтерским программам.



прогноз

Особенности крымского туризма

- Вопреки стремлению многих туристических компаний создать в Крыму аналог Турции, Египта или Таиланда по системе «все включено», скорее всего, у Крыма будет своя ниша. Она связана с тем, что российский турист, отправляющийся в Крым, ищет не столько уже вдоволь испытанных развлечений, а новых впечатлений. Турист в Крыму больше путешественник, чем отдыхающий. Крыму есть что показать, и море - при правильной реализации стратегии развития нового рынка услуг - может стать приятным дополнением. Крым представляет из себя товар с необычным для привычного туристического региона лицом. Севастополь, места боевой славы, потрясающие природные заповедники, уникальные пещеры, интересный подводный мир, исторические и археологические памятники - весь этот разнообразный сложный комплекс необходимо осмыслить и предложить путешественнику, сделать Крым доступным и интересным.
- Крым не может развиваться как унитарная зона рекреации, предлагая унифицированный набор развлечений, например, в жанре пляжного отдыха - он может быть гораздо разнообразнее, чем стандартный нишевый курорт. У Крыма существует большой шанс вернуть себе статус своеобразного, оригинального русского курорта, отличного от мировых шаблонов. Поиск этой идентичности неизбежен, пусть и сопряжен с риском, поскольку туристическая отрасль находится в глобальной конкуренции, и виды отдыха в любой «пляжной» зоне мира универсальны и в целом отличаются только по цене и качеству предоставляемых услуг. Скорее всего, стратегический вектор развития крымского туризма лежит в плоскости широкого разнообразия и четкой сегментации крупных зон (районов) отдыха.
- Крым по своей природным условиям и инфраструктурному потенциалу больше тяготеет к испанской модели устройства прибрежной туристической инфраструктуры, на французскую и итальянскую ривьеры, хорватские курорты, чем на Тунис, Египет или Турцию с их моделью чисто пляжного отдыха. Кроме того, в значительной мере Южный берег Крыма соответствует характеристикам соотечественника - Большого Сочи. Тем не менее, ряд туристических зон Крыма, его восточное побережье, а также западная зона Саки - Евпатория - Тарханкут - могут быть ориентированы на развитие туризма по системе «все включено».

Планы на летний сезон 2015 года

В рамках подготовки к курортному сезону 2015 года Крым получил из федерального бюджета 2,2 миллиарда рублей на капитальный ремонт зданий и благоустройство территорий. В декабре 2014 года в Крыму принята государственная программа «Развитие курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы» с общим объемом финансирования 9 млрд. 389 млн. 350 тыс. рублей, цель которой — превратить полуостров в международный, круглогодичный, востребованный, конкурентоспособный туристический центр.

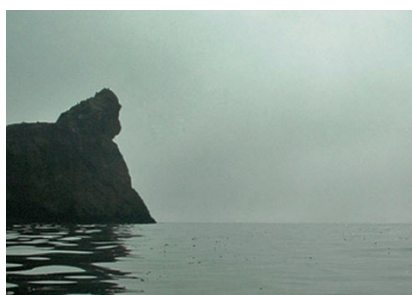
К курортному сезону 2015 года санаторно-курортный фонд полуострова претерпевает массу положительных изменений. В конце 2014 — начале 2015 года на южном берегу были введены в эксплуатацию сразу несколько новых отелей большой вместимости. В конце 2014 года начата реконструкция «Артека», который 16 июня 2015 года отмечает свое 90-летие. За пять лет на нее планируется потратить 17 миллиардов рублей. Уже конце февраля были открыты полностью отремонтированные четыре корпуса лагеря «Лазурный» вместимостью более 300 человек, в которые уже 26 апреля состоится первый заезд. Детей примут лагеря «Лазурный», «Хрустальный» и «Янтарный». К летней смене (1 июня) будут также полностью готовы лагеря «Морской», «Речной» и «Озерный». На территории лагеря также полностью перестраиваются спорткомплекс, бассейн, большая столовая горного комплекса и культурно-исторические объекты. Работы ведутся на общей территории 50 тысяч квадратных метров, полностью меняется вся инженерная инфраструктура.

Основным сдерживающим туризм фактором в 2014 году являлась транспортная доступность полуострова для российских туристов. К тому же транспортная блокада в конце 2014 года со стороны Украины дала понять, что на существенный приток отдыхающих с территории Украины можно не надеяться. Поэтому в межсезонье крымские власти сделали основной упор на увеличение пропускной способности двух основных ворот Крыма — международного аэропорта Симферополь и Керченской паромной переправы. В начале 2015 года Минтранс РФ передал функции управления Керченской переправой, которая связывает Крым с Краснодарским краем, от Единой транспортной дирекции - правительству Крыма. Правительство республики также получило полномочия по организации и контролю за работой накопительных и перехватывающих парковок, фрахту пассажирских паромов, организации очередей.

В 2015 году запланировано увеличение частоты движения поездов в Крым и увеличение количества ж/д маршрутов, введение в работу дополнительных паромов большой вместимости с учетом специфики переправы, создание новых и модернизация имеющихся причальных сооружений, улучшение береговой инфраструктуры для комфортного времени ожидания пассажиров, усовершенствование системы электронного билета, создание дополнительных

накопительных и перехватывающих площадок, увеличение количества грузовых паромных линий и другие. В предстоящем сезоне по системе «единый билет» планируется перевезти более 500 тыс. человек. Доставка пассажиров по «единому билету» из Анапы в основные города Крыма должна стать более комфортной. Пассажиру планируется предложить несколько вариантов. Он сможет доехать на поезде до вокзала Анапы, пересесть на автобус до Керченской переправы, пересечь на пароме пролив, затем продолжить свой маршрут на автобусе до курортных городов полуострова. Еще один путь - с вокзала Анапы доехать до городского морвокзала и пересесть на катамаран, следующий на полуостров. Автолюбители же смогут оставить личный транспорт на перехватывающих парковках в портах Крым, Кавказ и продолжить свой маршрут на общественном транспорте.

К началу курортного сезона планируется увеличить существующий аэровокзальный комплекс международного аэропорта Симферополя. По оценкам специалистов, предварительная площадь увеличения комплекса, который планируется ввести в эксплуатацию в мае, составит 9000 кв. метров. Это позволит разгрузить существующие терминалы аэропорта, которые в летний сезон 2014 года с трудом справлялись с существенно возросшим пассажиропотоком. В существующих и новых помещениях будет установлено новое оборудование и созданы все условия, чтобы пассажирам не приходилось долго стоять в очередях. Кроме того, будет вестись реконструкция взлетно-посадочной полосы. Все эти работы дадут возможность в 2015 году значительно расширить пропускную способность, не нарушая при этом требования безопасности. (В 2016 году планируется начать строительство еще одного современного аэровокзального комплекса, который будет оснащен информационными мониторами, громкоговорящей связью, несколькими залами ожидания, в том числе и VIP, залами вылета и прилета пассажиров, зоной выдачи багажа, камерами хранения, комнатой матери и ребенка, киосками с сувенирами и ресторанами). Планируется организация дополнительных авиарейсов из различных регионов России, которые ранее не имели сообщения с Крымом. Так, в 2015 году будут организованы прямые рейсы из Магадана, Томска, Барнаула, Иркутска и других регионов России. Также продолжат осуществляться рейсы в города Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Краснодар, Казань, Пермь, Минеральные воды, Анапа, Грозный, Курск, Череповец, Ульяновск, Белгород, Уфа, Бугульма, Самара, Воронеж, Челябинск, Нижний Новгород, Новосибирск, Волгоград, Красноярск, Хабаровск, Кемерово, Омск, Нижневартовск и др.



Количественные ожидания на 2015 год

Глава Республики Крым Сергей Аксенов прогнозирует, что в 2015 году Крым посетят около 5 млн туристов.

Мы предполагаем, что в 2015 году уровень туристического потока превысит показатели 2013-го, «последнего украинского» года, несмотря на все нынешние трудности с транспортом.

С этой оценкой согласны и в Ассоциации туристических агентств России (АТОР), называя цифру в 6 миллионов туристов, которые посетят Крым в 2015 году.

Учитывая трудности качественного анализа потока в Крыму, полагаем, что, оценивая общий масштаб посещений Крыма в течение года, речь следует вести о количестве въездов в Крым.

Авиасообщение. 2,5 млн въездов.

Через Керченскую паромную переправу. 3,5 млн въездов.

Другими путями (паром Анапа-Керчь, через границу с Украиной). 1,5 млн въездов.

Всего. 7,5 млн въездов в течение года.

Из них с целью туризма и отдыха - 5,5 млн.

Вызовы и решения

Низкий уровень сервиса

Развитие новых видов услуг и туристического сервиса. Сертификация туристического бизнеса. Приведение работы ресторанов, кафе, гостиниц и пр. в соответствие с законодательством РФ, включая Закон РФ о защите прав потребителей.

Негативные проявления сферы туристического обслуживания, различные проблемы переходного периода

Введение системы обратной связи с туристами, привлечение к работе в сфере туризма волонтерских организаций, профессиональных объединений и структур общественного контроля.

Низкий уровень информированности туристов о предстоящем отдыхе и регионах Крыма.

Создание комплекса информационного обслуживания, включая единый туристический интернет-портал. Продвижение самых знаменитых достопримечательностей, событий

Проблемы в управлении сферой туризма

Интеграция работы различных ведомств в органах власти РК в рамках единого республиканского регулятора туристической сферы.

Низкая идентификация регионов Крыма

Разработка маркетинговой стратегии крымского туризма, интегрированное продвижение уникальных кластеров. Создание бренда Крыма на базе полного регионального SWOT-анализа.

#ПРОКУРОРТ

С 7 июня 2015 года экспертная группа «Крымский проект» начнет выпускать еженедельный мониторинговый продукт для представителей туристического бизнеса по ситуации в туристической сфере Крыма и ходе сезона 2015, в том числе с результатами работы системы обратной связи.

Подробности на www.nprokuropt.russia-crimea.ru

Предложения и пожелания по созданию и реализации мониторинга присылайте на info@russia-crimea.ru.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

